

CRÉATIVITÉ DANS LES AFFAIRES

project „NEW START UPS“
no. 2019-1-CZ01-KA202-061157



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



COOPÉRATIVE D'INITIATIVE
JEUNES

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

CRÉATIVITÉ DANS VOTRE ENTREPRISE

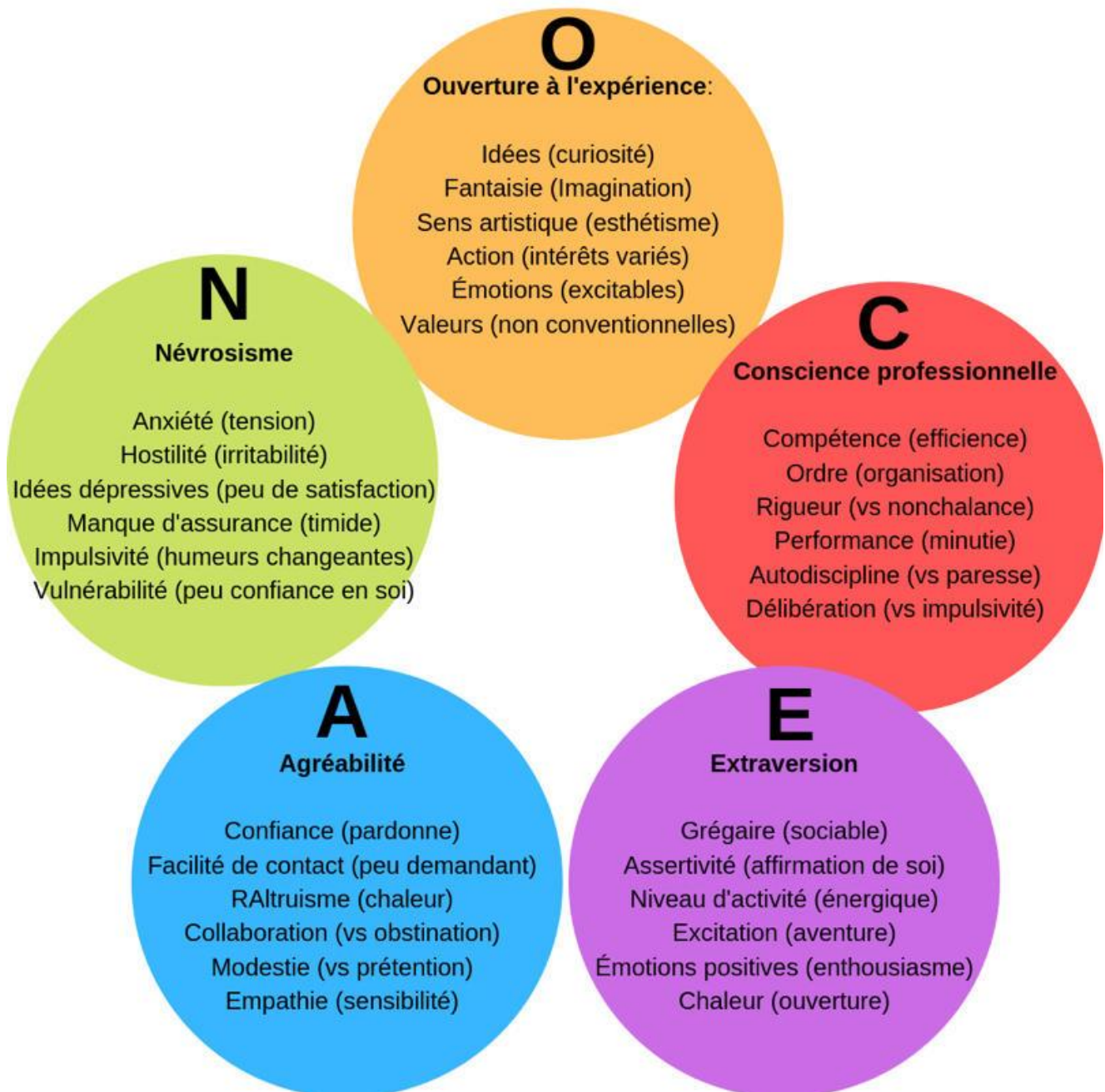
Créativité = la capacité de penser de manière productive, de briser les visions rigides du monde, de penser dans les ornières et les blocages de pensée. Les nouvelles possibilités de solutions sont conditionnées par la capacité à jeter un regard neuf sur de nouvelles combinaisons d'informations.

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES CRÉATIVES

Éléments clés de la créativité:

- Flexibilité - Flexibilité dans la pensée, capacité à "switcher"
- Fluidité - La capacité à trouver des solutions rapidement et facilement
- Originalité - L'originalité et la nouveauté du résultat et de l'ensemble du processus
- Analyse - Capacité d'analyser le problème, le processus et le résultat, y compris les commentaires
- Productivité - Beaucoup de solutions, beaucoup d'idées, aucune fixation sur la première idée
- Construire - La capacité de relier des phénomènes anciens à une nouvelle situation
- Remodelage - La possibilité de remplacer les anciennes fixations par de nouvelles
- Organisation - La capacité de créer de l'ordre de manière organisée et structurée
- Pouvoir d'expression - La capacité de formuler la tâche, le processus et le résultat
- Mise en œuvre - Qualité dans la mise en œuvre directe de l'ensemble du processus, capacité à planifier et à agir
- Combinaison - La capacité de trouver des solutions dans les relations entre les éléments existants
- Transformation - La possibilité de remplacer les anciennes données par de nouvelles, la possibilité de réilier
- Prise de décision - La capacité d'établir des critères d'évaluation et de déterminer le plan d'action en fonction de ceux-ci
- Correspondance - La capacité de faire correspondre le résultat et la situation actuelle
- Organisation - La capacité à résoudre un problème par rapport à un objectif, un plan et un but

Traits d'une personnalité creative



- Tolérance
- stimulation + liberté fonctionnelle
- souplesse
- volonté de prendre des risques
- préférence de confusion
- la satisfaction de l'activité
- l'absence de stéréotype
- persistance
- courage

Mythes sur la créativité

- les créatifs sont brillants
- la créativité est innée
- la créativité peut être augmentée avec de l'alcool
- la créativité est un pas vers la folie
- la créativité peut être induite par des techniques spéciales

ENNEMIS DE LA PENSÉE CRÉATIVE

Un stéréotype est une opinion généralisante sur des groupes ou des objets. C'est une manière semblable à un modèle de percevoir, de juger et d'évaluer ce à quoi il se rapporte. Elle n'est pas le résultat d'une expérience directe, elle est reprise et entretenue par la tradition.

Un stéréotype est une façon habituelle d'agir.

Fonction de stéréotype

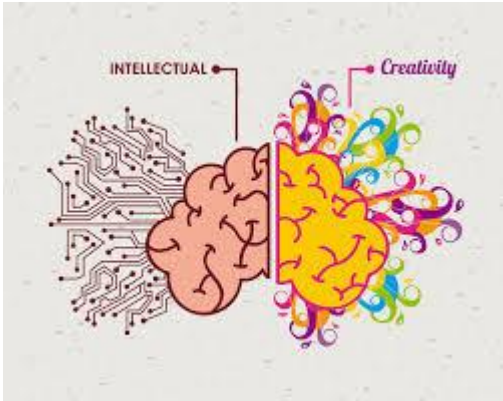
Construire la solidarité dans une équipe de travail, dans une entreprise ou dans une grande entreprise est rarement possible sans l'image de celui qui n'appartient pas au groupe.

Surtout en période de crise sociale et économique, les gens ont tendance à simplifier et à personnifier les causes de leurs difficultés, et les «autres» stéréotypés les plus proches sont proposés comme objet de personnification. La méfiance et l'hostilité envers, par exemple, un nouveau travailleur, une nouvelle tâche, aboutissent à un préjugé qui filtre les idées et ne force que des interprétations négatives de leur comportement, et ainsi approfondit et multiplie rétroactivement l'hostilité et la méfiance.

Travailler avec les stéréotypes

Bien que les stéréotypes soient irrationnels, leurs porteurs ont tendance à les présenter comme les résultats d'un raisonnement logique ou du "bon sens" (c'est pourquoi les arguments rationnels se heurtent à un mur de contre-arguments, des preuves plus fortes provoquent alors de la colère, de l'agressivité ou des réactions du type : "C'est un discours tellement intelligent, mais tout le monde après tout, il voit que... »).

CRÉATIVITÉ.....



- Idée
- Planification
- Prototypage
- Mise en œuvre
- Test

IDÉE

Chaque idée RED SOUND est née de la passion pour l'audio et pour l'artisanat.

Le concept Made in Italy

Analyse de la praticabilité et de la faisabilité d'un projet. MOTIF

Le design est l'une des phases les plus délicates mais en même temps passionnantes.

Toutes les connaissances de conception sont mises en œuvre à l'aide de logiciels dédiés et de machines de prototypage.

PROTOTYPAGE

Une des phases qui nécessite un grand investissement en temps et en ressources, mais en même temps fondamentale pour le processus de développement des idées.

Temps de prototypage du produit, qualité du produit.

Unicité du produit : le produit fait main est unique.

LA CONCRÉTISATION

L'artisan a la possibilité de mettre ses connaissances en pratique pour que le produit atteigne la qualité souhaitée par le client.

Si le produit est choisi par un large public, il passe à l'étape de production.

TEST

Le produit fini sera soumis à une série de tests de contrôle de qualité. Phase onéreuse mais indispensable pour réduire le "taux d'échec"

COMMENT UTILISER LES DEUX HÉMISPHÈRES CÉRÉBRAUX DE FAÇON CRÉATIVE - CARTE MENTALE



Processus de création de carte

Les cartes mentales sont une excellente aide pour résoudre des situations, des problèmes, prendre des décisions, planifier des tâches et des activités.

Ce dont tu auras besoin :

- papier blanc, sans lignes ni carrés, le format A3, A4 convient
- papeterie - crayons de couleur, crayons, marqueurs, surligneurs
- endroit calme pour travailler

1. PRÉPAREZ VOTRE ESPACE ET VOS OUTILS

Faites de la place sur votre bureau, gardez vos fournitures d'écriture à portée de main. Assurer la tranquillité d'esprit au travail. Vous aurez besoin de crayons de couleur de différentes tailles, de feutres classiques, de marqueurs. Plus la carte est colorée, plus elle stimulera le cerveau, plus il vous sera facile de vous rappeler et de vous souvenir des connexions.

2. DÉFINIR LE SUJET

Avant de commencer à créer une carte mentale, vous devez être clair sur :

- le sujet ou le problème que la carte est censée aider à résoudre,
- la tâche ou l'activité que la carte est censée aider à planifier.

3. PAPIER

Placez un papier blanc propre devant vous horizontalement. Cela insérera plus d'informations dans la carte et correspondra mieux au champ de vision des yeux.

4. IMAGE OU MOT CENTRAL

Commencez toujours à écrire ou à dessiner au milieu du papier, écrivez-y un mot ou dessinez une image exprimant le thème principal. Jouez avec le mot/image central. Mettez-le en valeur, peignez son point de vue. Utilisez votre créativité. Utilisez au moins 3 couleurs. Il est important qu'il soit toujours le premier à attirer l'attention. C'est la pierre angulaire d'une carte mentale.

5. PENSEZ À LA STRUCTURE DE LA CARTE

Une carte mentale doit :

- être clair et inspirant,
- avoir une structure et un système.

Nous n'avons généralement pas une idée exacte à l'avance de l'espace que la carte occupera, du nombre de lignes principales et du nombre de sous-lignes qu'elle aura.

Il vous aidera à répondre aux questions suivantes :

- Quel est le but ?
- Qu'est-ce que je veux savoir ?
- Qu'est-ce que je veux planifier ? (image ou mot au centre)
- Si je devais citer six domaines importants que je dois résoudre (assurer) pour atteindre l'objectif, quels seraient-ils ? (lignes de base)
- Répondez aux questions de base : pourquoi, quoi, où, qui, quand, comment ? (ramification - lignes fines)

6. REMPLISSAGE DE LA CARTE

Enfin, regardez la carte à vol d'oiseau, vous vous rendrez peut-être compte d'autres connexions,

connexions, relations. Vous pouvez les connecter avec des flèches.

Il est parfois nécessaire de "repeindre" la carte ainsi créée, car lors de leur création, d'autres idées de soutien importantes viennent à l'esprit pour lesquelles vous n'avez plus de place.

Tout Savoir
Entraîne-toi !

Mémo effaçable CARTE MENTALE

Complète cette carte mentale avec la notion de ton choix, en français, maths, sciences ou histoire-géographie.
EFFACE et RECOMMENCE autant de fois que tu veux.

SCIENTIF - 02614 - 200 Numéros
02614 - 02614 - 200 Numéros

© 2014 Hachette Livre, 11 rue de la Harpe, 75001 Paris. Tous droits réservés. Toute réimpression sans autorisation est formellement interdite. Toute réimpression sans autorisation est formellement interdite. Toute réimpression sans autorisation est formellement interdite.