



NUOVI IMPRENDITORI O NUOVI START-UPPER ? UNA PICCOLA GRANDE DIFFERENZA

a cura di

SERGIO SERAFINI

Catania , 15 Dicembre 2021

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Nuovi imprenditori o nuovi startupper?

UNA PICCOLA GRANDE DIFFERENZA

Definizione impresa

«Un'impresa è un'attività economica professionalmente organizzata al fine della produzione o dello scambio di beni o servizi»

Definizione di startup?

NON ESISTE UN SIGNIFICATO DI STARTUP UNIVOCO E QUINDI
NEMMENO UNA SUA DEFINIZIONE UFFICIALE E CONDIVISA...

Paul Graham

imprenditore, autore e sviluppatore
software

«Una startup è una azienda progettata per crescere in fretta. Essere una società appena fondata di per sé non rende una azienda una startup. Ne è necessario per una startup lavorare nel settore tecnologico, o essere finanziata da un fondo di venture capital, o prevedere qualche tipo di “exit” [come ad esempio la possibilità per gli investitori iniziali di monetizzare il loro investimento vendendo la società in borsa]. La sola caratteristica essenziale di una startup è la crescita. Ogni altra cosa che associamo da una startup discende dalla crescita.»

Steve Blank

imprenditore ed autore del best seller
“The Startup Owner’s Manual”

«Una startup è un’organizzazione temporanea utilizzata per cercare un modello di business ripetibile e scalabile.»

Eric Ries

imprenditore ed autore del best seller
“The Lean Startup”

«Una startup è un organizzazione umana progettata per creare un nuovo prodotto o servizio in condizioni di estrema incertezza.»

«Le startup sono tutte
delle imprese, ma le
imprese non sono tutte
delle startup»

LE NUOVE AZIENDE SONO TUTTE DELLE STARTUP?

Cos'è una startup e quando essa può essere considerata tale?

Una startup è un **qualsiasi tipo di azienda** di nuova costituzione o già esistente che:

- intende realizzare un prodotto o servizio con un elevato contenuto innovativo;
- è alla ricerca di un mercato da servire per avere un crescita rapida e sostenibile;
- presenta un modello di business profittevole e completamente scalabile;
- affronta l'incertezza, la concorrenza e un tempo limitato per affermarsi.

Startup è sempre innovativa?

Può definirsi startup innovativa una società di capitali, costituita anche in forma cooperativa, le cui azioni o quote rappresentative del capitale sociale non sono quotate su un mercato regolamentato o su un sistema multilaterale di negoziazione, che possieda determinati requisiti analiticamente indicati dalla stessa norma e che, soprattutto, abbia come oggetto sociale esclusivo o prevalente, lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico.

La definizione di **startup innovativa** è contenuta nel secondo comma dell'art. 25 del decreto 179/2012

Come creare una startup?

POCHI SEMPLICI PASSI

10 passi

Come creare una startup da zero

1. Perché vuoi aprire una startup (mission e vision)
2. Trova un'idea di business
3. Valida l'idea
4. Analizza il mercato
5. Fai un prototipo e raccogli feedback
6. Crea un business plan
7. Crea un team
8. Crea il tuo prodotto (MVP)
9. Go to market
10. Cresci!

GRAZZIE!

Sergio Serafini

Head of innovation Biscuitway s.r.l.