



ADATTARSI E «CAVALCARE» IL CAMBIAMENTO

a cura di

SERGIO SERAFINI

Catania, 24 Febbraio 2022

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Cambiamento e Pivot

Casi studio

Pepsi e il cambiamento necessario di Brand identity

La Pepsi è nata solo un decennio dopo la Coca-Cola.

Inizialmente ci si batteva sullo stesso campo e i loghi ne sono un esempio lampante.

Fu in occasione della seconda guerra mondiale che Pepsi iniziò a differenziare la propria brand image facendo leva su un diffuso senso patriottico.

È infatti con il nuovo script che è andato consacrando il concept di Pepsi Globe e i relativi colori istituzionali blu, bianco e rosso.

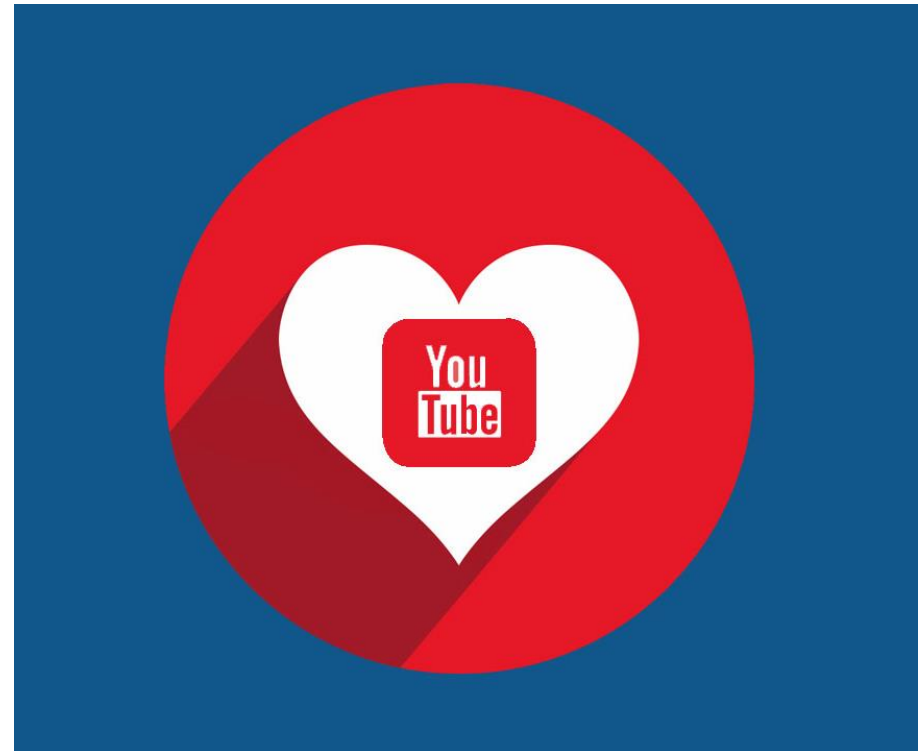


In origine YouTube era un sito di incontri

Steve Chen e colleghi, che il 14 Febbraio 2005 lanciarono YouTube allo scopo di creare un originale sito di incontri.

L'idea iniziale fosse quella di permettere alle persone di caricare un video sul portale allo scopo di presentarsi a potenziali partner.

Dopo cinque giorni dal lancio, però, nessuno aveva ancora caricato neanche un video, e questo ha spinto i tre fondatori a considerare l'idea di aprire il portale a qualunque tipo di contenuto, portando YouTube ad essere, nel 2006, il sito con il più alto tasso di crescita al mondo, per culminare poi con l'acquisizione da parte di Google verso la fine dell'anno.



Twitter era una piattaforma per podcast

Odeo è stato creato nel 2005 come servizio di podcast per consentire agli utenti di creare, trovare e iscriversi ai podcast. Nello stesso anno, tuttavia, Apple annunciò che iTunes avrebbe incluso una piattaforma di podcast, inclusa in ognuno dei 200 milioni di iPod che Apple avrebbe venduto.

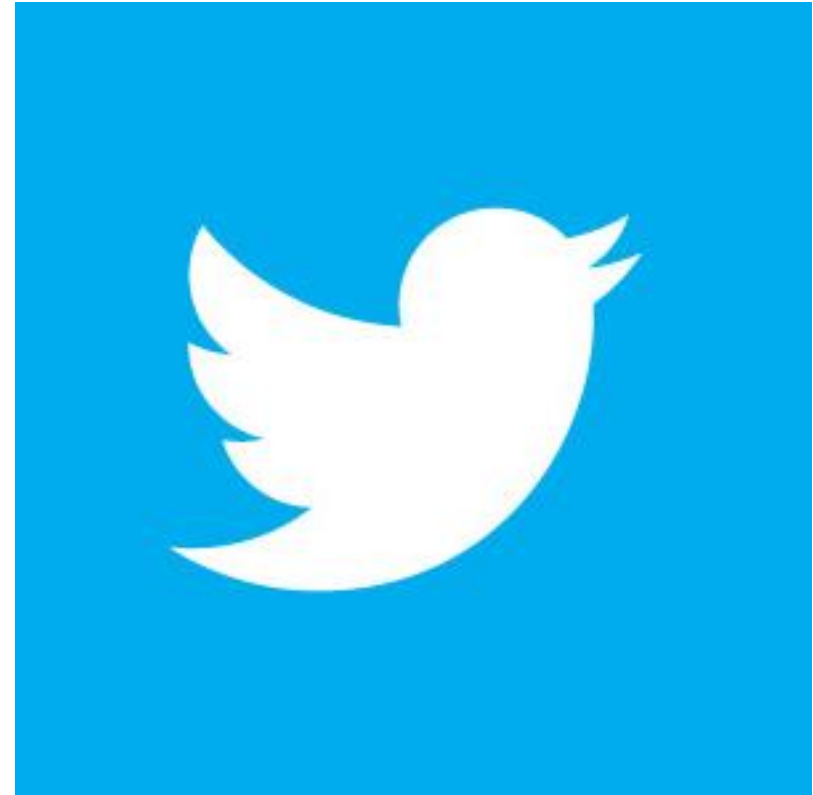
L'azienda si rese conto che il prodotto aveva bisogno di un pivot. I 14 dipendenti hanno iniziato a lavorare su nuove idee, cercando una nuova direzione. L'idea migliore è venuta da un dipendente di nome Jack Dorsey, che voleva lanciare un prodotto incentrato sugli aggiornamenti dello "stato" tramite SMS agli amici.

Nel luglio 2006 venne rilasciato un nuovo servizio chiamato Twtr - "una sorta di applicazione SMS di 'invio di gruppo'».

L'idea di Dorsey era certamente buona ma la piattaforma di scambio di SMSfatic fava a decollare.

Così Noah Glass, esperto sviluppatore di software, per rendere il progetto più funzionale fu costretto ad apportare molte modifiche al prototipo iniziale e Twitter prese sempre più le sembianze di un vero e proprio Social Network.

La vera crescita di Twitter iniziò nell'aprile del 2007.



Samsung vendeva pesce essiccato

Samsung: 1938, pesce essiccato. Nel marzo 1938 Lee Byung-chull, con capitale di appena 27 dollari, aprì un negozio di alimentari e una piccola azienda a Taegu, in Corea. La società si chiamava Samsung, e si concentrava sull'importazione e l'esportazione di pesce essiccato, vegetali e noodles, a cui più tardi si aggiunsero la raffinazione dello zucchero, assicurazioni e tessuti.

L'elettronica? Arrivò solo nel 1960 e i primi tv nel 1969. Oggi, Samsung è un conglomerato di 80 aziende che si occupano di elettronica, telecomunicazioni, costruzioni, medicina e finanza. Nel 1938 chi l'avrebbe immaginato?



Peugeot: dalla farina alle lame

Nel 1810, i fratelli Jean-Pierre e Jean-Federic Peugeot convertirono il loro mulino a farina in una fabbrica per produrre lame e macine.

In seguito gli balenò in mente l'idea di dedicarsi alla produzione di crinoline (vestiti tenuti insieme da telai d'acciaio) e, poi di telai di ombrello, ruote, biciclette e altri accessori di metallo.

Nel 1882 la Peugeot produsse la sua prima bicicletta. E l'auto? Arrivò solo nel 1890, preceduta da un triciclo a motore, svelato alla Exposition Universelle di Parigi nel 1889, la stessa in cui il mondo vide per la prima volta la Torre Eiffel.



Nokia, dalla carta igienica a Microsoft (passando dai televisori e cellulari)

Sono passati 150 anni da quando Fredrik Idestam, un ingegnere minerario, aprì il suo primo mulino ad acqua, in Finlandia. Serviva a ridurre in poltiglia il legno, per ricavarne carta. Negli anni, l'azienda di Fredrik crebbe e divenne il principale produttore finlandese di carta igienica.

Alla carta, nel 1898 la Nokia affiancò la produzione della gomma, realizzando prima stivali e poi pneumatici per auto. E nel 1912 l'esperienza con la gomma li spinse a realizzare cavi per elettricità e comunicazioni. Nel 1963, le comunicazioni aprirono la strada all'elettronica e alle apparecchiature radio: nel 1987, Nokia era il più grande produttore di televisori in Europa.

Nel 1979, i primi "apparecchi di chiamata", che divennero un "cellulare veicolare" per auto nel 1982.

La vera rivoluzione è datata 1 giugno 1991: il primo ministro Finlandese Harri Holkeri effettua la prima telefonata Gsm con un vero telefonino.

Il 25 aprile 2014, Microsoft completa l'acquisizione della divisione Devices and Services di Nokia, che diventa Microsoft Mobile.

The Nokia logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a solid blue rectangular background. The word "NOKIA" is centered horizontally and vertically within the blue area.

NOKIA